



REFERENZEN

Für u.a. diese Firmen und Institute durfte ich Workshops und Trainings durchführen:

Allianz, Worb
AMAG Schweiz AG
BEKB, Region Bern
BERNcity, Bern
Coop, Bern
Credit Suisse Private Banking, Schweiz
EWAG, Suhr
GS Eidg. Finanzdepartement, Bern
GS Eidg. Volkswirtschaftsdepartement, Bern
flikflak, Biel
Grundmann Bau, Suhr
Gebäudeversicherung, Bern
Innova Versicherungen, Schweiz
KWT AG, Worb
HELVETIC, Airline
LOEB AG, Bern
Mapei SA, Sorens
Manpower, Schweiz
Migros Aare, Bern
Roche Diabetes Care, Burgdorf
Roth Gerüste AG, Schweiz
Schindler Aufzüge, Schweiz
Schweizerische Mobiliar, Bern
Sika Schweiz AG
Siemens-Albis, Zürich
Stadelmann Bijouterie, Bern
Swisscom AG, Schweiz
SWICA Gesundheitsorganisation, Bern
UBS AG, Bern Mittelland
valora, Bern und Basel
Visana Versicherungen, Bern
Von Känel Autohaus, Frutigen
Von Graffenried AG, Bern
WALO AG, Region Bern
Walter Meier AG, Bern
WESCO AG, Wettingen



GR!MM ZITATE

«Wer andere Lösungen will,
muss anders fragen.»

«Der kreative Umweg ist
die genialste Abkürzung.»

«Wer auf eine Idee wartet,
kann lange warten.»

«Wer nicht über seinen Schatten springt,
wird auch sonst keine
grossen Sprünge machen.»

«Die Technik allein
macht nicht kreativ.»

«Wer an Altem klebt,
kann sich für Neues nicht lösen.»

«Mut! Keine Angst vor Misserfolgen.»

«Wer seine Scheuklappen nicht ablegt,
braucht sich über ein eingeschränktes Blickfeld
nicht zu wundern.»

«Kreative Ideen entwickeln
ist wie Sandburgen bauen...»



TRAINING · WORKSHOPS · COACHING · FACHREFERATE
BERNHARD GRIMM · EIGERWEG 16 · 3073 GÜMLIGEN
FON 41 79 215 46 55
BERNHARD.GRIMM@GRIMMKOMM.CH
WWW.GRIMMKOMM.CH



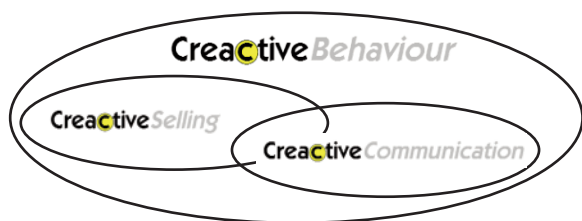
POWERED BY





Jeder Mensch ist kreativ.

Doch nicht jeder entwickelt und bewahrt diese Fähigkeiten gleich stark. Und nicht jeder ist in gleichem Masse von seiner Kreativität überzeugt. Viele unterschätzen zudem ihre eigenen Möglichkeiten und schränken ihre Spielräume dadurch unbewusst ein, was allzu oft dazu führt, dass kreative Denkprozesse erst gar nicht entstehen.



Das CIA **CreacreativeTraining** bricht alte Verhaltens- und Denk-Schemata auf und schafft Platz für neue, offene Vorgehensweisen. Ein Prozess, der unsere Grundhaltung gegenüber Machbarem und Denkbarem wesentlich beeinflusst, was sich äusserst positiv auf unser Verhalten in der Ideen-Entwicklung, im Verkauf und in der Kundenbetreuung auswirkt.

Seit über 30 Jahren begleite ich Menschen in ihrer kreativen und kommunikativen Entwicklung. Das mache ich gerne auch



für Sie, für Ihr Team, für Ihre Firma.

Ich freue mich darauf!
Und auf Sie!

Engagiert - authentisch - humorvoll

Mit einem CIA **CreacreativeTraining** sichern Sie nachhaltig die Innovations-Kraft Ihres Unternehmens:



INNOVATIONS-BEREITSCHAFT

Sie stellen sicher,
dass Ihre Mitarbeitenden:

- über die notwendige Grundhaltung verfügen,
- den Willen und den Mut haben,

um neue, kreative und unkonventionelle Ideen überhaupt entwickeln und kommunizieren zu wollen.



INNOVATIONS-FÄHIGKEIT

Sie stellen sicher,
dass Ihre Mitarbeitenden:

- sich das Wissen aneignen und die Erfahrung aufbauen sowie
- die nötigen Fähigkeiten besitzen,

um Kreativmethoden situativ auswählen und effizient anwenden zu können.



INNOVATIONS-MÖGLICHKEIT

Sie stellen sicher,
dass Ihre Mitarbeitenden

- physische und mentale Rahmenbedingungen vorfinden,
- Gelegenheit und Raum erhalten,

um sich Schritt für Schritt kreativ entwickeln und laufend Ideen einbringen zu können.

DER IDEEN-BAUM

In meinem Buch «**Der Ideen-Baum**», das 2012 erschienen ist, zeige ich anhand zahlreicher Beispiele aus Workshops mit Kunden auf, wie wir Ideen entwickeln können, ohne dabei Ideen entwickeln zu müssen! Als Ergebnis langjähriger praktischer Erfahrung in der Entwicklung kreativer Denkprozesse, befähigt diese Methodik jeden, Ideen zu beinahe allen Aufgabenstellungen auf einfachste Art und Weise in einer verblüffenden Vielzahl zu generieren.

Eine Leseprobe finden Sie auf: www.grimmkomm.ch/shop

